

FICHE PROFIL | PÔLE 3D | Game Designer

DESCRIPTION DU POSTE

Le/La game designer conçoit les manières d'interagir pour le joueur, dans le but de proposer l'expérience de jeu la plus intéressante possible pour un public identifié. Il/Elle codifie, documente et communique en continu ces informations au reste de l'équipe tout au long de la production.

Les missions :

- Analyse et création du concept du jeu.
- Création des mécaniques et des règles du jeu.
- Rédaction du Game Design Document sous la supervision du chef de projets.
- Maquettage des interfaces homme-machine ergonomiques, intuitives et en accord avec la charte graphique sélectionnée (UX/UI design).
- Tester et équilibrer nos jeux (sessions de tests internes et/ou externes en France et en Europe), notamment dans le moteur de jeu Unity3D.

PROFIL DU·DE LA CANDIDAT·E

Compétences techniques

- Un sens de la logique et créatif permettant de schématiser un game design.
- Une capacité d'analyse permettant de s'adapter aux projets variés et à leurs contraintes.
- Un goût pour le travail en équipe et du défi afin de transmettre vos idées.
- Un esprit pragmatique afin de participer au développement.
- Une rigueur et un aspect critique lors des phases de tests.
- Maîtrise de la Suite Google et/ou Microsoft Office.
- Maîtrise du logiciel Draw.IO ou un équivalent.
- Savoir rédiger et mettre correctement en forme les documents et orthographe irréprochable.
- Bac+3, 1 à 3 ans d'expérience en tant que Game Designer ou UX/UI Designer.

Les compétences complémentaires suivantes sont fortement souhaitées :

- Maîtrise d'un logiciel de modélisation 3D (Blender, Maya, 3D Studio Max).
- Connaissance de l'environnement de développement Unity3D.
- Bon niveau d'anglais écrit et oral.

Compétences générales

- Être un(e) bon(ne) communicant(e)
 - Vous savez communiquer avec l'ensemble des membres de l'équipe, quelle que soit leur position et leur compétence. Vous n'avez pas peur de dire : je ne sais pas, aidez-moi ! ou d'aider ou de partager vos connaissances.
- Être agile
 - Vous avez le souci de ce qui a de la valeur pour les clients. Vous avez une bonne connaissance des méthodes agiles : Les processus d'amélioration des flux de production sont importants pour vous et vous les appliquez au quotidien.
- Être curieux
 - Vous aimez vous investir dans l'apprentissage de nouvelles technologies et partager vos connaissances avec votre équipe.