



## 3D - Formation Marketing (RV)

**MAITRE D'OUVRAGE :** EM NORMANDIE

**PROJET :** Serious game en réalité virtuelle sur le marketing

**USAGE :** Formation

**LOCALISATION :** Caen

**DATE :** 24/01/2020



### Descriptif projet :

- Besoins client/objectif : Tester un outil d'apprentissage et de test de connaissances alternatif aux contrôles sur feuilles.
- Cible : étudiants en marketing
- Moyen technique : Ordinateur + Casque de réalité virtuelle
- Avantage de la solution : l'immersion des étudiants dans une situation concrète, leurs permet de mieux d'appréhender et de retenir plus facilement les notions abordées par l'application.

### Mission OREKA Ingénierie

- Modélisation des éléments 3D
- Développement du scénario (interfaces, interactions...)

