



3D - Formation Marketing (RV)

MAITRE D'OUVRAGE : EM NORMANDIE

PROJET : Serious game en réalité virtuelle sur le marketing

USAGE : Formation

LOCALISATION : Caen

DATE : 24/01/2020

COÛT ESTIME DE L'OPERATION : 20 550 € HT



Descriptif projet :

- Besoins client/objectif : Tester un outil d'apprentissage et de test de connaissances alternatif aux contrôles sur feuilles.
- Cible : étudiants en marketing
- Moyen technique : Ordinateur + Casque de réalité virtuelle
- Avantage de la solution : l'immersion des étudiants dans une situation concrète, leurs permet de mieux d'appréhender et de retenir plus facilement les notions abordées par l'application.

Mission OREKA Ingénierie

- Modélisation des éléments 3D
- Développement du scénario (interfaces, interactions...)

